

**РОЗНИЧНЫЙ ТОВАРОБОРОТ  
ХОРЕЗМСКОЙ ОБЛАСТИ**

(за 2018 год)

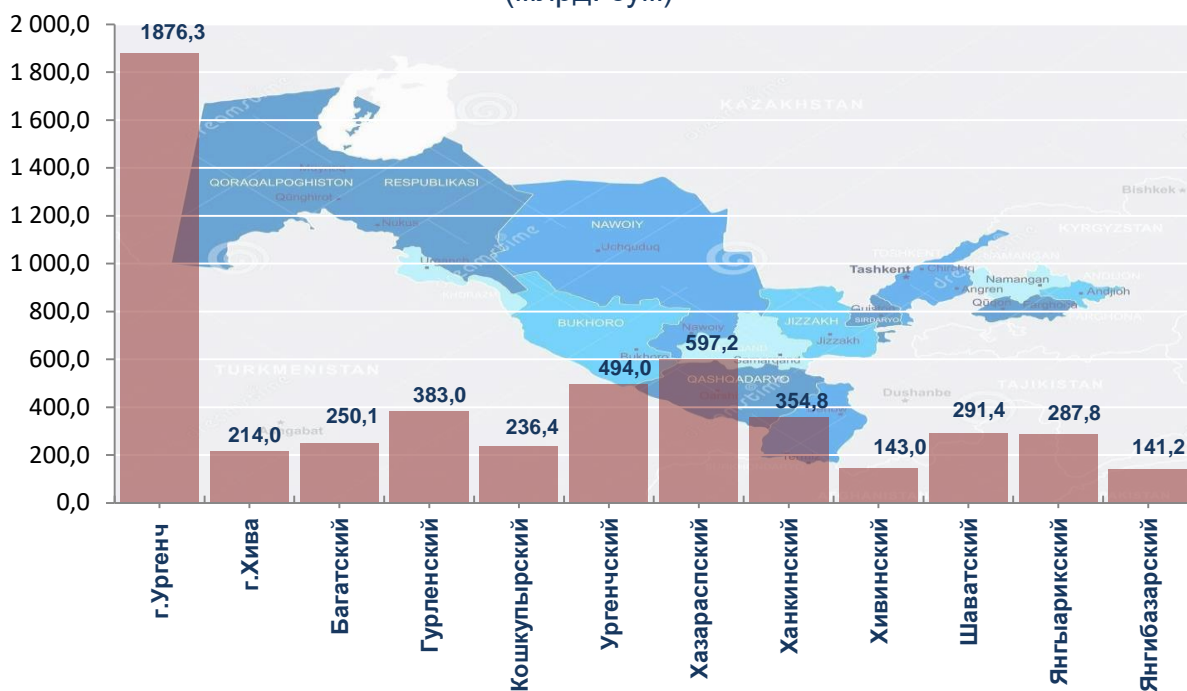
Розничный товарооборот текущего года составил 5269,2 млрд. сумов и увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 10,7%, также товарооборот крупных предприятий составил 1092,3 млрд. сум (темпы роста 75,9%), а субъектов малого предпринимательства – 3681,6 млрд. сум (темпы роста 0,9%). Из общего объема товарооборота малого предпринимательства продажа товаров в неорганизованной торговле составила 495,3 млрд. сум (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличена на 0,7%).

**Объем и темпы роста розничного товарооборота в разрезе территорий**

	Всего (млрд. сум)	По сравнению с прошлым годом, %	Крупные предприятия (млрд. сум)	По сравнению с прошлым годом, %
<b>Хорезмская область</b>	<b>5269,2</b>	<b>110,7</b>	<b>1092,3</b>	<b>175,9</b>
<b>города:</b>				
<b>Ургенч</b>	1876,3	125,4	904,4	182,6
<b>Хива</b>	214,0	101,8	20,2	2,8 р.
<b>районы:</b>				
<b>Багатский</b>	250,1	107,2	30,1	7,4 р.
<b>Гурленский</b>	383,0	98,7	7,2	109,0
<b>Кошкупырский</b>	236,4	107,5	8,8	52,7
<b>Ургенчский</b>	494,0	109,0	34,9	113,8
<b>Хазараспский</b>	597,2	102,1	22,8	69,8
<b>Ханкинский</b>	354,8	115,0	35,0	2,6 р.

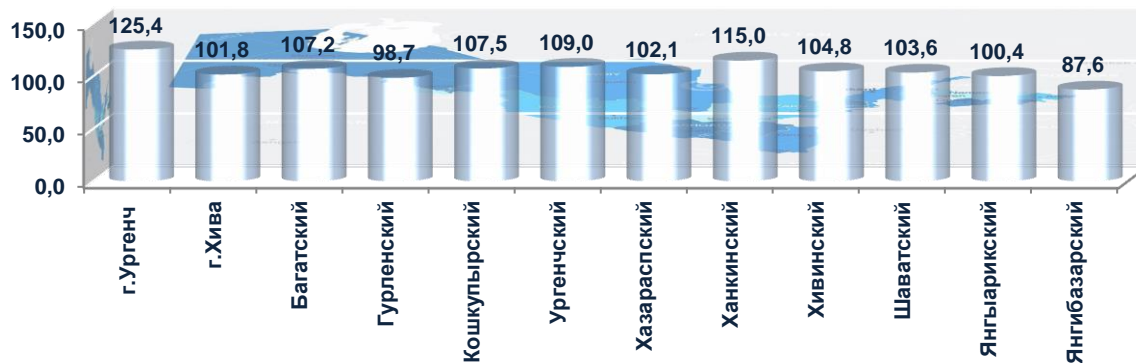
Хивинская	143,0	104,8	1,4	79,7.
Шаватский	291,4	103,6	21,2	2,6 р.
Янгиарыкский	287,8	100,4	4,5	122,2
Янгибазарский	141,2	87,6	1,6	2,9 р.

Объем оборота розничной торговли в разрезе территорий (млрд. сум)



В 2018 году по всем регионам области наблюдалось увеличение темпов роста в розничной торговле, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Вместе с тем относительно высокие темпы роста наблюдались в г. Ургенче, Ханкинском, Ургенчском и Кошкупырском районе.

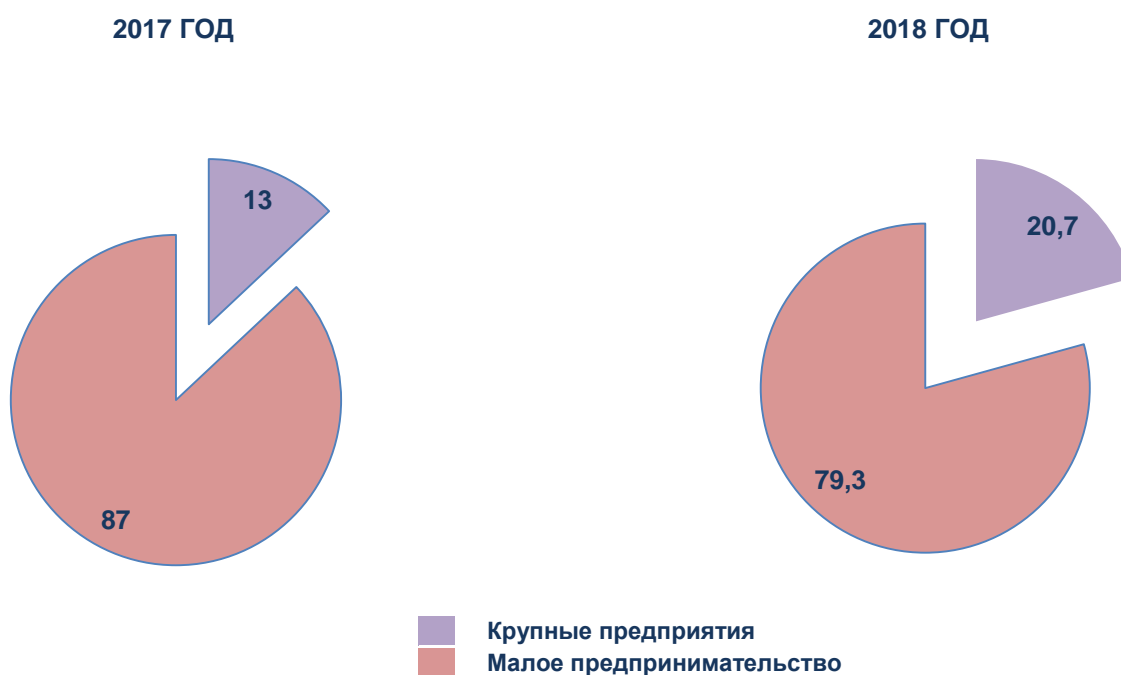
Темпы роста оборота розничной торговли, в %



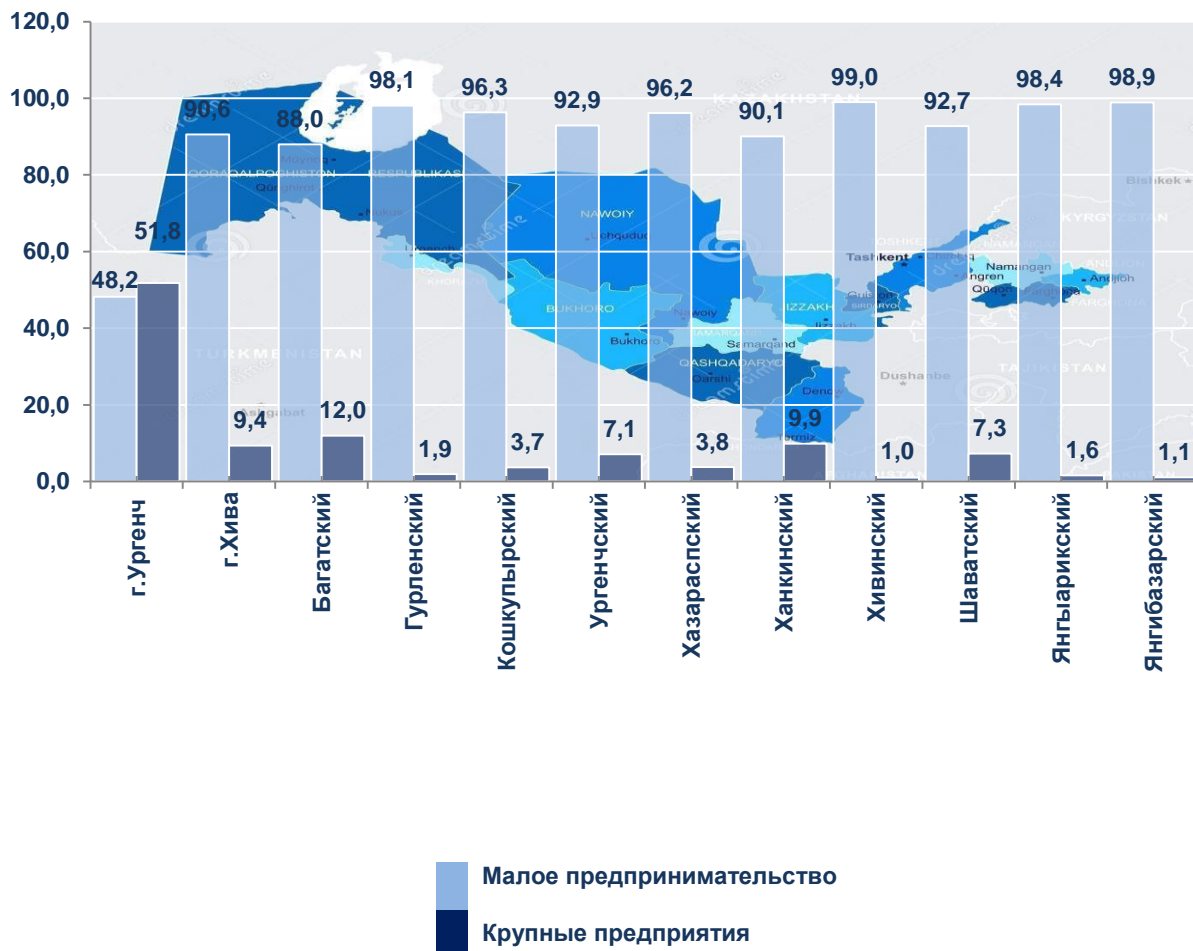
В структуре оборота розничной торговли объем товарооборота крупных предприятий увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 75,9% и достиг 1092,3 млрд. сум, что составляет 20,7% от общего объема продаж.

Оборот розничной торговли субъектов малого предпринимательства, согласно статистическим расчетам, составил 4176,9 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 10,0%. Доля этого сектора по области в обороте розничной торговли достигла 79,3%.

Структура оборота розничной торговли, в %



Доля крупных предприятий и малого предпринимательства  
в обороте розничной торговли, в %



Данный показатель, в сравнении с другими регионами, был больше в Хивинском (99,6%), Янгибазарском (98,6%), Янгиаркском (97,9), и Гурленском (97,5%) районах.

В структуре оборота розничной торговли доля товарооборота крупных предприятий составляет 20,7% от общего объема продаж, а основная доля крупных предприятий наблюдалась в г. Ургенче (48,2%), в Багатском (12,0%) и Ханкинском районе (9,2%).

Оборот розничной торговли на душу населения во всех регионах области увеличился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Данный показатель, по сравнению с другими регионами, был больше в городе Ургенче (13222,9 тыс. сум), Гурленском (2628,5 тыс. сум) и Ургенчском районе (2542,5 тыс. сум). Это можно объяснить расположением крупных торговых и промышленных предприятий в данных регионах.

Оборот розничной торговли на душу населения по области за 2018 год в среднем составил 2866,3 тыс. сум (по сравнению с аналогичным периодом прошлого года увеличился на 7,8%).

Также самый низкий показатель розничного товарооборота на душу населения зафиксирован в Хивинском (1002,1 тыс. сумов), Кошкупырском (1400,7 тыс. сумов) и Багатском (1552,7 тыс. сумов) районе.

Данный показатель в разрезе регионов прилагается ниже:

**Оборот розничной торговли на душу населения**

	Тыс. сум	По сравнению с прошлым годом, %
<b>Хорезмская область</b>	2866,3	107,8
<b>города:</b>		
Ургенч	13222,9	123,4
Хива	2357,1	99,3
<b>районы:</b>		
Багатский	1552,7	104,2
Гурленский	2628,5	96,4
Кошкупырский	1400,7	104,6
Ургенчский	2542,5	105,6
Хазараспский	2448,5	99,4

Ханкинский	1939,8	112,1
Хивинская	1002,1	101,9
Шаватский	1748,9	100,7
Янгиарыкский	2526,5	97,8
Янгибазарский	1647,2	85,4

В 2018 году в структуре оборота розничной торговли доля торгового оборота предприятий общественного питания составила 1,4% достигнув 74,2 млрд. сумм уменьшилась, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, на 6,9%. Из них 93,9% торгового оборота приходится на долю субъектов малого предпринимательства.

#### Оборот оптовой торговли (за 2018 год)

Сначала года объем оптового товарооборота составил 1595,5 млрд. сум, по сравнению с уровнем аналогичного периода прошлого года достиг 47,9%.

Оборот оптовой торговли малого предпринимательства, согласно статистическим отчетам, составил 913,5 млрд. сум и, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, увеличился на 40,5%. Доля этого сектора по области в обороте оптовой торговли составляет 57,2%. Данный показатель, в сравнении с другими регионами, был больше в Багатском, Янгиарыкском и Янгибазарском районе (100,0%).

Наиболее высокие темпы роста, по сравнению с прошлым годом по объему оптового товарооборота, наблюдались, в Янгибазарском (5,1 р.) и в Янгиарыкском (193,6%) районе.